



ESCOLA DE  
FORMAÇÃO  
GERENCIAL  
SEBRAE

# PROJETO EMPRESA SIMULADA

MANUAL E PROGRAMAÇÃO  
EFG BH



### Manual e Programação

#### Que Projeto é esse?

Acontecendo no 2º ano, a Empresa Simulada é um projeto de treinamento que propõe ao aluno vivenciar o mundo empresarial e todos os seus desafios em um ambiente simulado de empresas, que busca reproduzir, da maneira mais fidedigna possível, o contexto, os desafios e a dinâmica do mundo real.

#### Objetivos:

A ideia é que o aluno crie uma Empresa Virtual ou receba uma já em funcionamento para que dê continuidade. Da fase da concepção e definição do segmento de atuação até a fase do direcionamento estratégico e organizacional da empresa e dos setores, passando pela operacionalização, os alunos participam ativamente do processo, sendo mediados por um professor orientador que guiará o olhar e mediará as relações e o processo de aprendizado.

Passando por todas as áreas da empresa, o funcionário da Empresa Simulada tem a oportunidade de experimentar todos os processos e as rotinas administrativas de uma empresa, em interface com uma rede simulada de mercado composta por cerca de 5 mil empresas virtuais em mais de 44 países espalhados por todo o mundo.

#### Como funciona?

O mercado simulado é composto por pessoas físicas (alunos, professores) e jurídicas (clientes, fornecedores, instituições governamentais e bancárias).

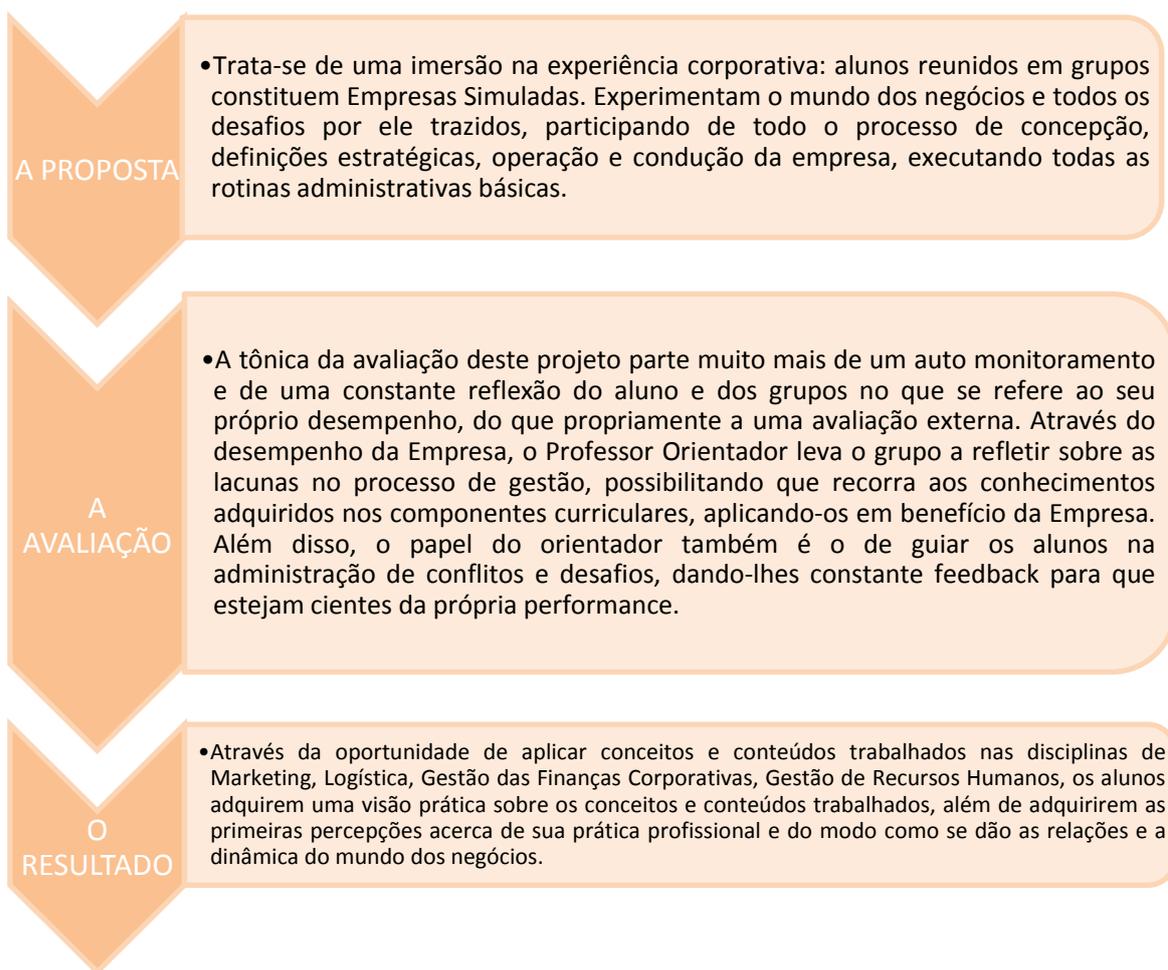
As Empresas Simuladas funcionam como uma empresa real, e seus funcionários cuidam de toda a rotina administrativa – contas a pagar e a receber, depósitos, ações de marketing e vendas dentre outras. Vale ressaltar que tanto o produto quanto as vendas respeitam o caráter simulado do projeto, acontecendo de maneira virtual.

Além das vendas virtuais, periodicamente acontecem feiras e rodadas presenciais de negócio entre as Empresas Simuladas, eventos nos quais as empresas comercializam seus produtos entre si e com o público de Pessoas Físicas convidado.

### Manual e Programação

As ações das Empresas Simuladas brasileiras são coordenadas pelo Centro Brasileiro de Empresas Simuladas – CESBRASIL, circunscrito no SEBRAE Minas. Em 1998, tornou-se associado do European (Word Wide Practice Firm Network), entidade responsável pelas empresas de todo o mundo, com sede em Essen, na Alemanha.

#### Conhecendo a dinâmica da Empresa Simulada:



#### A Empresa Simulada na EFG BH:

##### 1. Programação

## Manual e Programação

A programação do Projeto na EFG BH foi construída especialmente para que os alunos possam usufruir ao máximo de tudo o que a Empresa Simulada tem para oferecer.

A tabela abaixo contempla as etapas do Projeto:

<b>1ª etapa - Introdução</b>			
<b>Passos</b>		<b>Descrição</b>	<b>Período</b>
1	Apresentação da Empresa Simulada	Apresentação da Equipe do CESBRASIL, para conhecimento da proposta por parte dos alunos. <ul style="list-style-type: none"> <li>. Justificativa</li> <li>. O que é?</li> <li>. Como funciona?</li> <li>. Mercado Simulado: Possibilidades, áreas, empresas.</li> </ul>	1ª semana de fevereiro
<b>2ª etapa - Preparação das Empresas</b>			
<b>Passos</b>		<b>Descrição</b>	<b>Período</b>
2	Apresentação do Modelo de Negócios da Empresa selecionada	Para que o aluno compreenda o Negócio e a Empresa dentro dos quais irá operar, será utilizado o instrumento Business Model Canvas (BMC), no qual será esmiuçada.	3ª semana de fevereiro
3	Nivelamento em relação aos Processos e Procedimentos da empresa	A partir da etapa anterior, serão visitados, estudados e aprimorados os processos da Empresa, levando-se em conta: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Os procedimentos de cada uma das áreas (Finanças, Pessoas, Logística, MKT/Vendas etc).</li> <li>- Os principais acessórios e instrumentos utilizados.</li> </ul>	1ª semana de março
4	Treinamento no Sistema CESBRASIL	Alunos aprenderão a operar o Sistema CESBRASIL.	3ª semana de março
5	Seleção da equipe por competências	Definição das funções e áreas de atuação de cada um dos membros da Empresa, a partir das competências traçadas para as áreas e o perfil dos alunos.	2ª semana de abril
<b>3ª etapa - Prática Empresarial</b>			
<b>Passos</b>		<b>Descrição</b>	<b>Período</b>
6	Abertura das Empresas	Abertura das Empresas junto ao CESBRASIL.	4ª semana de abril
7	Operação da Empresa	Início das operações das Empresas	1ª semana de maio
8	Auditoria	Verificação sistemática das atividades	Outubro

**Manual e Programação**

		desenvolvidas na empresa e sua conformidade com os objetivos e disposições estabelecidos previamente.	
9	Fechamento	Encerramento das Atividades	2ª semana de novembro
<b>4ª etapa – Socialização de Boas Práticas</b>			
	<b>Passos</b>	<b>Descrição</b>	<b>Período</b>
11	Seminário de Encerramento / Banca Avaliadora	Encontro de todas as Empresas para compartilhamento das experiências vividas. Cada grupo apresentará um breve histórico traçando a trajetória da empresa, as boas práticas adotadas e os resultados atingidos. Haverá uma comissão (banca avaliadora) responsável por avaliar as melhores práticas.	3ª semana de novembro
12	Premiação: Melhores Práticas EFG	As empresas melhor avaliadas serão premiadas.	4ª semana de novembro

**2. A Empresa Simulada e o Diagnóstico da Maturidade da Gestão - FNQ**

Para realização da Auditoria e para a padronização e manutenção dos processos das Empresas Simuladas, será utilizado o Diagnóstico de Maturidade da Gestão (DMG), uma ferramenta concebida pela Fundação Nacional da Qualidade (FNQ) e o Sistema Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (SEBRAE) que permite avaliar o grau de maturidade da gestão das Micro e Pequenas Empresas com base no Modelo de Excelência da Gestão® (MEG) da FNQ, identificando pontos fortes e oportunidades de melhorias para o aumento da competitividade das organizações.

**Conhecendo o DMG:**

O MEG tem como base os 11 Fundamentos de Excelência da Gestão, que são conceitos reconhecidos mundialmente encontrados em empresas que já atingiram patamares de Excelência, ou que estão caminhando nessa direção. Cabe destacar que esses Fundamentos são aplicáveis a qualquer empresa, uma vez que tratam, de forma genérica, dos mais modernos conceitos de gestão. São eles:

1. Pensamento sistêmico
2. Aprendizado organizacional
3. Cultura de inovação
4. Liderança e constância de propósitos
5. Orientação por processos e informações
6. Visão de futuro
7. Geração de valor
8. Valorização das pessoas
9. Conhecimento sobre o cliente e o mercado
10. Desenvolvimento de parcerias
11. Responsabilidade social





